

2024年春节档前瞻： 9部新片征战春节档 喜剧电影“唱主角”

■文/本报记者 赵丽

刚刚过去的2023年,中国电影市场以549.15亿票房、12.99亿观影人次实现强势复苏。迈入新的一年,市场对于电影行业再突破寄予了更多期待。

1月31日,为期8天的2024年春节档影片预售正式拉开帷幕。“破1亿,创近三年春节档新片预售票房最快破亿速度”。这是预售第一天开启后,灯塔数据发布的2024春节档战报。

截至2月5日,整体预售票房已突破2.5亿,《飞驰人生2》《热辣滚烫》《第二十条》三部电影预售领先。

灯塔专业版数据分析师陈晋分析称,今年元旦档以超15亿票房实现“开门红”,即将到来的春节档是历史上第一次有8天假期的春节档,可以说表演的舞台是史无前例的足够大,从往年春节档的数据来看,人均观影频次仍有很大的提升空间,“我们期待通过整体口碑的提升,吸引观众在电影院多看几部,充分利用好史上首次的8天长假,建立起观众常去电影院的消费习惯,为2024年中国电影市场打下良好的基础。”



◎ 9部新片角逐春节档,喜剧唱“主角”

目前,已有9部电影定档春节档,其中8部定档大年初一,分别是《热辣滚烫》《第二十条》《飞驰人生2》《红毯先生》《熊出没·逆转时空》《我们一起摇太阳》《黄貔:天将财神猫》《八戒之天蓬下界》等,而《破战》则“错峰出发”定档2月16日。截至2月5日,春节档新片预售票房已超2.5亿元。其中,《飞驰人生2》预售总票房已破6500万,位列新片预售榜首,据灯塔专业版实时宣发显示,男性观众对这部赛车题材喜剧片偏好度明显更高;《热辣滚烫》预售约6300万,影片想看画像中家庭群体突出;《第二十条》预售约5800万,聚集了雷佳音、马丽、赵丽颖、刘耀文等多位高热度演员,影片25岁以下想看占比最高,接近4成,也是春节档最受年轻观众关注的影片。以上三部电影几乎呈齐头并进之姿,“三巨头”格局初步显现。

处在第二梯队的《熊出没·逆转时空》《红毯先生》《我们一起摇太阳》,其中预售

票房最高的是《熊出没·逆转时空》的3000万。作为一部系列动画,《熊出没·逆转时空》的受众人群非常稳定,是春节档最受下沉城市观众青睐的影片。而《我们一起摇太阳》算是本次春节档一个特殊的存在,属于催泪型。该片是韩延导演“生命三部曲”终章,延续《滚蛋吧!肿瘤君》《送你一朵小红花》的生命议题,该片改编自纪实报道文章,讲的是吕途(彭昱畅饰)、凌敏(李庚希饰)两位青年相爱,一起与死亡作斗争的故事。

值得注意的是,喜剧依然是今年春节档的主力类型,其中,9部影片中有《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《红毯先生》《熊出没·逆转时空》《黄貔:天将财神猫》6部主打“喜剧”类型。

导演韩寒在《飞驰人生2》中再圆赛车梦。2019年《飞驰人生》在春节档上映,最终取得了超过17亿元的总票房,如今第二部继续选择春节档,韩寒沿用了沈腾、尹

正、张本煜、魏翔等原班人马。影片依旧讲述沈腾饰演的赛车手张驰率领车队奔赴巴音布鲁克拉力赛的故事,“韩式幽默”和“接近满格的含腾量”构成了影片最大亮点。

“这可能是我拍的电影里面笑声最多的一次。”张艺谋在谈到自己的最新作品《第二十条》时这样说道。张艺谋说,这部作品非常不一样。“是老百姓自己的故事,跟千家万户都有关系,非常现实”。

从提前公布的物料来看,《热辣滚烫》同样笑点满满,不仅集结了贾玲、张小斐、雷佳音等喜剧演员,预告里,贾玲与妹妹乐丹(张小斐饰)登台“反转”惊喜“拉满”,乐莹与拳击教练吴坤(雷佳音饰)的训练也让人捧腹大笑。

《红毯先生》此次则另辟蹊径,主打一个“优雅喜剧”,但是荒诞幽默和讽刺意味依然十足。宁浩称他心中“优雅”的定义就是要做“不强迫观众的电影,尽量把选择和思考的权利留给观众”。

作为合家欢喜动画品牌,“熊出没”一直是春节档收获亲子观众最多笑声的电影。《熊出没·逆转时空》将通过“光头强”的心路历程探讨如何定义并实现自我价值和人生目标,让每个阶段的观众都能在欢声笑语的同时收获启发和思考。因为低幼向动画电影的标签,很多人忽视了这一IP的赚钱能力,其实,它从2014年开始,便以每年一部电影的速度稳定输出,其故事也从森林保护延展到了平行时空、外太空等领域,10年来累计票房超57亿。

去年春节档《熊出没·伴我熊芯》更是取得近15亿票房,位居2023年电影票房第八位,其出品公司华强方特也依靠乐园、电影以及周边衍生品,在去年上半年直接拿到28.7亿元的营收,净利润2.9亿,同比增长325.29%。

从类型上来看,今年春节档电影比较单一,9部新片中有6部主打喜剧。喜剧向来是观众青睐的电影类型之一,无论是2021

年春节档的《你好,李焕英》,还是2023年春节档的《满江红》,都证明了非重大工业大片也有能力斩获四五十亿的票房,成为现象级爆款。说到底,类型并不是决定影片票房上限的核心因素,内容层面是否有全民级的“爆点”才是。

灯塔专业版数据分析师陈晋认为,“今年春节档的一个特点是欢笑过年,有五部都是喜剧片,内容风格大多雅俗共赏,包容性较强,大众接受程度较高。”在他看来,“尤其《热辣滚烫》《飞驰人生2》是主类型喜剧,《第二十条》《红毯先生》是剧情喜剧,《熊出没·逆转时空》是动画喜剧。我们知道高品质的喜剧片受众范围广,而且上座率越高,观影氛围就越好,就像剧场演出一样,观众之间的笑声也会互相感染,因此非常适合春节档这种超高热度的档期,也是春节档观众的核心观影诉求。”

值得注意的是,受众层面25岁至40岁女性观众占比扩大,目前突破4成。



◎ “熟面孔”春节档集结,短视频营销持续火热

2024年春节档,多部影片背后的主创阵容和影企,基本都是观众们熟悉的“熟面孔”。就主创团队而言,《飞驰人生2》导演韩寒、《热辣滚烫》导演贾玲、《第二十条》导演张艺谋,在过去几年的春节档都有亮眼表现。此外,还有“固定班底”《熊出没》系列。



2021年,贾玲的首部导演作品《你好,李焕英》进军春节档,最终收获54.13亿元,至今仍是春节档上映电影的票房冠军。电影《热辣滚烫》是贾玲继《你好,李焕英》之后时隔三年再度以导演身份回归春节档的作品,也将是贾玲“消失”一年多后和观众的首次正式见面。成功减重100斤的贾玲

和剧中故事形成励志互文,大家都无比期待去影院看贾玲的蜕变历程。

《第二十条》是张艺谋“三战”春节档。2022年,张艺谋和女儿张末首次以《狙击手》进军春节档,因为题材比较小众,影片初期并不被看好,但依旧凭借过硬的口碑实现逆袭翻盘,最终收获6.08亿元票房。

2023年春节档,张艺谋再次携《满江红》回归,集结沈腾、易烊千玺、张译、雷佳音等众多实力派,这次直接拿下了45.44亿元票房,成为2023年年度票房冠军。

此外,宁浩、韩寒等导演也都曾经在往年春节档取得过票房佳绩。其中,宁浩的《疯狂的外星人》和韩寒的《飞驰人生》在2019年春节档分别斩获22.13亿元和17.28亿元票房。演员方面,刘德华、沈腾等也都是春节档电影的常客。

观影前先在抖音、微博等互联网平台看影评、刷视频已然成为如今观众购票前常规动作。参照拓普数据此前暑期档观众调研情况,观众获取暑期档电影信息的主要线上渠道为短视频和购票网站,“话题性”的观影驱动力显著提升。

观影消费习惯的变化也对市场各方宣传发行策略提出了新要求。“我们看到当前

电影宣发阶段的营销策略有了一些变化。去年的几部爆款影片都非常着重于“情绪营销”,各影片的官方抖音号宣传也火热进行中。截至2月4日,《热辣滚烫》在短视频平台热度大幅领先,影片话题播放量超35亿,官方抖音累计获赞3282.5万,约有7条百万赞爆款短视频,多条涉及贾玲瘦身的短视频点赞量超300万;“想看”用户画像方面,影片在不同想看人群中均具备领先优势的同时,还吸引到家庭群体的关注。《飞驰人生2》和张艺谋导演的电影《第二十条》官方抖音累计均获赞近3000万。